Avec Scenico et Polifonia, Sennheiser donne une nouvelle dimension au son embarqué

Deux innovations qui conjuguent immersion sonore, écoute personnalisée pour chaque occupant et plus grande liberté dans la conception des habitacles.

Wedemark (Allemagne), le 6 novembre 2026– À bord d'un véhicule, la qualité de l'expérience sonore ne dépend pas uniquement de la puissance ou du nombre de haut-parleurs. Elle tient aussi à la manière dont le son occupe l'espace et s'adapte à ceux qui l'écoutent. C'est dans cette perspective que Sennheiser présente Scenico avec technologie AMBEO et Polifonia, deux innovations développées par les experts de Sennheiser Mobility pour faire évoluer l'audio automobile haut de gamme. La première déploie une scène sonore immersive à partir d'un ensemble compact de haut-parleurs, laissant davantage de liberté aux concepteurs des habitacles. La seconde permet aux occupants d'un même véhicule de profiter simultanément de contenus audio différents, sans perturber l'écoute de leurs voisins.

Scenico, une scène sonore qui voit grand

Avec **Scenico et sa technologie AMBEO**, Sennheiser démontre qu'une expérience sonore immersive ne nécessite pas de multiplier les haut-parleurs dans tout l'habitacle. Reposant sur un module logiciel breveté de gestion d'un ensemble de haut-parleurs, Scenico exploite des transducteurs intégrés dans une zone compacte de la planche de bord. Cette architecture permet de concentrer les sources sonores dans un espace réduit, tout en simplifiant leur implantation. Pour les constructeurs automobiles, elle ouvre de nouvelles possibilités d'aménagement, en libérant les designers d'une partie des contraintes habituellement liées à l'intégration des équipements audio.

Cette approche peut notamment permettre de **se passer de haut-parleurs dans les portières**, facilitant leur démontage et leur recyclage. Elle présente également un intérêt pour les véhicules tout-terrain, en contribuant à améliorer leur capacité de passage à gué.

Mais l'intérêt de Scenico ne se limite pas à son encombrement réduit. Malgré la concentration des haut-parleurs dans une même zone, la technologie restitue une **scène sonore qui semble s'étendre bien au-delà des limites physiques du véhicule**, tout en préservant une image sonore centrale remarquablement stable.
Adaptable à des véhicules de toutes dimensions, Scenico se prête particulièrement aux modèles de taille intermédiaire, où les exigences de qualité audio doivent composer avec un

espace limité et des contraintes de design. Dans les véhicules plus spacieux, son déploiement à la deuxième rangée de sièges permet également d'envisager une expérience de divertissement immersif de tout premier ordre pour les passagers arrière.

Polifonia, à chacun son univers sonore

Et si chaque occupant pouvait choisir ce qu'il souhaite écouter, sans imposer ses préférences aux autres ? C'est tout l'enjeu de **Polifonia**, un nouveau module logiciel de traitement audio qui améliore la séparation acoustique entre les différentes places du véhicule. Pour y parvenir, la technologie s'appuie sur un système de réduction active du bruit et sur des haut-parleurs intégrés aux appuie-têtes, afin de limiter les interférences sonores d'un siège à l'autre.

Le résultat permet de faire cohabiter plusieurs expériences d'écoute au sein d'un même habitacle. **Le conducteur peut suivre les indications de son GPS, recevoir des alertes de sécurité ou accéder à des informations utiles sans déranger ses passagers.** Pendant ce temps, ces derniers peuvent écouter leur musique, regarder un film ou profiter de leurs jeux vidéo sans détourner l'attention de la personne au volant.

Avec Polifonia, Sennheiser fait ainsi de l'habitacle un espace où les usages individuels trouvent leur place, sans compromettre le confort d'écoute des autres occupants.

« L'avenir de l'audio automobile passe par des expériences sonores toujours plus riches, capables de s'adapter intelligemment aux besoins de chaque occupant », explique **Dr Véronique Larcher, Directrice générale de Sennheiser Mobility**. « Avec Scenico et Polifonia, nous repoussons les limites de la restitution sonore immersive et de l'écoute personnalisée. Scenico démontre comment notre technologie innovante de réseau de haut-parleurs permet de créer une scène sonore remarquablement large et stable, tout en offrant aux constructeurs automobiles une plus grande liberté dans la conception de leurs véhicules. Polifonia va encore plus loin dans la personnalisation en permettant à chaque occupant d'écouter simultanément des contenus différents. Le conducteur peut ainsi rester concentré sur les indications de navigation et les informations essentielles à sa sécurité, tandis que les passagers profitent de leur musique, de leurs films ou de leurs jeux vidéo selon leurs préférences. Ensemble, ces deux innovations nous rapprochent d'un avenir où chaque place à bord pourra devenir un véritable espace d'écoute haut de gamme. »

Avec Scenico et Polifonia, Sennheiser poursuit son ambition de faire évoluer l'expérience sonore automobile, en conciliant immersion, personnalisation et nouvelles libertés de conception. Ces technologies offrent aux constructeurs de nouveaux moyens d'imaginer des habitacles plus intelligents, plus immersifs et plus durables, au service des véhicules de demain.

Pour toute information complémentaire sur Scenico avec technologie AMBEO ou Polifonia, ou pour organiser une démonstration, les équipes Sennheiser Mobility sont joignables à cette adresse mail : mobility@sennheiser.com.

À propos de Sennheiser
Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes animés par la passion de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a conduits des plus grandes scènes du monde aux espaces d'écoute les plus intimistes et a fait de Sennheiser un nom associé à un son qui ne se contente pas d'être bon : il sonne juste. Depuis 1945, nous façonnons l'avenir de l'audio et proposons à nos clients des expériences sonores remarquables.

Les solutions audio professionnelles telles que les microphones, les solutions de réunion, les technologies de streaming, les solutions audio automobiles ainsi que les systèmes de microphones sans fil et de monitoring font partie des activités de Sennheiser electronic SE & Co. KG. Les produits grand public, tels que les casques et écouteurs, les barres de son et les dispositifs d'aide auditive avec amélioration de la parole, sont quant à eux commercialisés par Sonova Holding AG sous licence Sennheiser.

L'Agence Marie-Antoinette
Julien Vermessen
julien.v@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic SE & Co. KG
Ann Vermont
ann.vermont@sennheiser.com